

نقش صنعت در استراتژی‌های بازاریابی پایدار

گردآوری و تألیف:

کامران فاسمی
منا بیک پور

نیاز دانش

سروشناسه	: قاسمی، کامران، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور	: نقش صنعت در استراتژی‌های بازاریابی پایدار / گردآوری و تالیف کامران قاسمی، منابع بیکپور.
مشخصات نشر	: تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۲۴-۵۴-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیضا
موضوع	: بازاریابی سبز
موضوع	: بازاریابی سبز--نمونه پژوهشی
شناسه افزوده	: بیکپور، منا، ۱۳۶۷
رده‌بندی کنگره	: HF ۵۴۱۳/۲۷
رده‌بندی دیوبی	: ۶۵۸/۴۰۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۷۰۳۷۴



نام کتاب	: نقش صنعت در استراتژی‌های بازاریابی پایدار
گردآوری و تألیف	: کامران قاسمی / منابع بیکپور
ویراستار علمی	: محمد طاهردنگ کو
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	: حمیدرضا احمد شیرازی - محمد شمس
ناشر	: نیاز دانش
صفحه آرا	: واحد تولید انتشارات نیاز دانش
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۴
شمارگان	: ۶۰ نسخه
قیمت	: ۷۰۰۰۰ ریال

ISBN:978-600-7724-54-5

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۲۴-۵۴-۵

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهییه CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است، متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای مترجم محفوظ است.

تماس با انتشارات: ۰۲۱-۶۶۴۷۸۱۰۶-۰۹۱۲۷۰۷۳۹۳۵

www.Niaze-Danesh.com

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲ - ۲۱۰۶۷۰۹

فهرست مطالب

۱	فصل ۱، مقدمه
۷	۱-۱ معرفی و زمینه مشکلات تحقیق
۱۰	۲-۱ هدف
۱۱	۳-۱ سوالات تحقیق
۱۱	۴-۱ تعریف واژگان
۱۱	۵-۱ پایداری
۱۱	۶-۱ فعالیت‌های زیست محیطی
۱۲	۷-۱ صادرات
۱۲	۸-۱ استراتژی بازاریابی صادرات
۱۲	۹-۱ صنعت
۱۲	۱۰-۱ عملکرد صادرات
۱۲	توجیه
۱۳	حدود و حوزه مطالعه

۱۵	فصل ۲، ادبیات تحقیق
۱۵	۱-۲ پیشگفتار
۲۱	۲-۲ پایداری
۲۵	۳-۲ صادرات و پایداری محیط زیست
۲۷	۴-۲ عوامل تاثیرگذار بر اتخاذ پایداری
۲۷	۱-۴-۲ عوامل کلان محیطی تاثیرگذار بر اتخاذ پایداری
۳۴	۲-۴-۲ عوامل خرد محیطی تاثیرگذار بر اتخاذ پایداری
۳۷	۳-۴-۲ عوامل داخلی تاثیرگذار بر اتخاذ پایداری
۴۱	۵-۲ اتخاذ استراتژی‌های بازاریابی سازگار با محیط زیست صادرات
۴۵	۶-۲ عملکرد صادرات
۴۷	۷-۲ تاثیر صنعت بر استراتژی‌های پایداری و عملکرد صادرات
۴۸	۸-۲ بحث و نتیجه‌گیری
۵۳	۹-۲ چهارچوب نظری
۵۴	۱۰-۲ سوالات تحقیق
۵۵	۱۱-۲ فرضیات تحقیق
۵۷	فصل ۳، روش تحقیق
۵۷	مقدمه
۵۸	۱-۳ طرح تحقیق
۵۸	۱-۱-۳ الگوی فلسفی
۵۹	۲-۱-۳ روش تحقیق
۵۹	۳-۱-۳ منطق تحقیق
۶۰	۴-۱-۳ روش کلی کار در نرم افزار EQS

۵ فهرست مطالب □

۶۱	۵-۱-۳ سؤالات و فرضیه‌های تحقیق
۶۲	سؤالات تحقیق
۶۲	فرضیه‌ها
۶۳	۲-۳ جمعیت و نمونه
۶۳	۱-۲-۳ جمعیت
۶۳	۲-۲-۳ چارچوب نمونه‌گیری و نمونه
۶۳	۳-۲-۳ روش نمونه‌گیری
۶۴	۴-۲-۳ اندازه‌ی نمونه
۶۴	۵-۲-۳ جمعیت و منطق نمونه‌گیری
۶۵	۶-۲-۳ ابزار / مقیاس‌ها
۶۵	۳-۳ ساختارهای اندازه‌گیری
۶۶	متغیرها
۶۷	۴-۳ فرضیه
۶۷	۱-۴-۳ تعاریف فنی
۶۸	۲-۴-۳ جمع‌آوری داده
۶۸	۳-۴-۳ فرآیند جمع‌آوری داده
۷۰	۴-۴-۳ آزمون اولیه
۷۳	فصل ۴، تحلیل داده و نتایج حاصل
۷۳	۱-۴ هدف اول تحقیق
۷۴	۲-۴ هدف دوم تحقیق
۷۵	۳-۴ ویژگی‌های نمونه
۷۵	جامعه آماری

۷۶	۴-۴ پالایش اندازه‌گیری‌ها
۷۷	۵-۴ تحلیل عامل اکتشافی
۸۱	۶-۴ تحلیل پایایی
۸۲	۷-۴ تحلیل اندازه‌های تکراری
۸۳	۸-۴ اثرات اصلی
۸۴	۹-۴ اثرات اداره‌کننده
۸۶	۱۰-۴ خلاصه
۹۱	فصل ۵، نتیجه‌گیری، مفاهیم، محدودیت‌ها و مطالعات آتی
۹۱	۱-۵ مقدمه
۹۲	۲-۵ بحث
۹۳	۳-۵ نتیجه‌گیری
۹۵	۴-۵ محدودیت‌ها
۹۶	۵-۵ مطالعات آتی
۹۹	منابع

فصل ۱

مقدمه

۱-۱ معرفی و زمینه مشکلات تحقیق

جهانی شدن، جمعیت در حال رشد جهان و بوجود آمدن اقتصادهای نوظهور منجر به افزایش رقابت بر سر منابع طبیعی در مقیاس جهانی شده است. البته باید اذعان کرد که این عوامل اثر سوء و ناپایدار بر محیط زیست دارند. با توجه به رشد جمعیت که هر ساله بیش از هفتاد میلیون نفر می‌باشد، مصرف کالا و تقاضا برای انرژی و مواد خام به صورت تساعدی افزایش یافته و این امر باعث افزایش فشار بر منابع ارزشمند طبیعی شده است. در همین راستا گرم شدن کره زمین، تغییرات جمعیتی، مشکلات ایجاد شده برای محیط زیست به واسطه صنعت (لئونیدو و همکارانش، ۲۰۱۳) و از طرفی افزایش نگرانی‌های عمومی به واسطه رشد تکنولوژی در سطح جهانی و آگاهی روزافزون مصرف‌کنندگان نسبت به فعالیت‌های شرکت‌ها (مخصوصاً شرکت‌های صادراتی)، باعث ایجاد مبحثی به نام پایداری شده است (آئولاخ و همکارانش، ۲۰۰۰). از این رو با توجه به تعریف پایداری؛ "توسعه‌ای است که نیازهای حال حاضر را بدون به خطر اندختن و یا نادیده گرفتن نسل‌های آینده مرتفع کند"^۱، به عنوان یک رویکرد حیاتی برای حفظ منابع طبیعی و به عنوان یک مسئولیت اجتماعی در جوامع امروزی مورد توجه قرار گرفته است. در نتیجه شرکت‌ها باید فعالیت‌های کسب و کار و توسعه خود را در

^۱ United Nations General Assembly, March 20, 1987